

Regulamin konkursu „Radosna nowina”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem konkursu „Radosna nowina”, zwanego dalej „**Konkursem**” jest Rossmann SDP Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „**Rossmann**” lub „**Organizator**”
3. Adres korespondencyjny Organizatora:
91-222 Łódź, ul. św. Teresy 109, tel.: +48 42 61 39 100, fax: +48 42/61 39 999, e-mail: socialmedia@rossmann.com.pl
4. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 23 maja 2022 roku, od godziny opublikowania postu konkursowego do dnia 30 maja 2022 roku do godziny 23: 59, wyłącznie w serwisie Facebook na grupie „Rodzice, Rossne!” pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/RodziceRossne>
5. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na portalu internetowym www.rossmann.pl/regulaminy. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 3.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani organizowany przez portal Facebook. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować do Rossmann, a nie do portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko serwisowi Facebook roszczenia związane z niniejszym konkursem.

§ 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział 15 zestawów nagród w Konkursie, każda o wartości 125,94 zł, ufundowanych przez OCEANIC S.A. z siedzibą przy ul. Władysława Łokietka 58, 81-736 Sopot. Szczegółowa specyfikacja nagród znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych będzie mniejsza niż 15 lub zgłoszone prace konkursowe nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie Konkursu, wskutek czego liczba Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż 15, wówczas Organizator zastrzega możliwość proporcjonalnego zmniejszenia liczby prac, których wyboru dokona Komisja Konkursowa.
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z2018 r., poz. 1509, t.j.2012 r., poz. 361 z późn. zm.) wydanie nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej, bez obciążania Laureata. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodane świadczenie pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej

w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczestników grupy „Rodzice, Rossnę” w serwisie Facebook. Warunki korzystania z witryny internetowej Facebook, dostępne są pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>. Nieprzestrzeganie przez Uczestników wytycznych, o których mowa w zdaniu poprzednim, powoduje dyskwalifikację z Konkursu.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) K.C. Osoby te, zwane są dalej „**Uczestnikami**” lub każda z osobna „**Uczestnikiem**”. Wszystkie te warunki muszą być spełnione łącznie, najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tzn.: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: opublikowanie pod postem konkursowym udostępnionym na grupie „Rodzice, Rossnę!” w serwisie Facebook zgłoszenia w postaci komentarza (dalej: Praca konkursowa), dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/RodziceRossne>. Praca konkursowa powinna przedstawiać realizację zadania opisanego w poście konkursowym. Kreatywny sposób na poinformowanie swojego partnera o tym, że zostanie tatą. Forma przedstawienia jest dowolna z zastrzeżeniem, że praca konkursowa nie powinna przedstawiać wizerunku innych osób niż Uczestnika i jego dzieci. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą brane pod uwagę żadne inne formy zgłoszeń, w szczególności takie jak: przesyłane w wiadomościach prywatnych, publikowane jako odrębne posty lub komentarze do postów na swoim profilu lub każdym innym profilu w serwisie Facebook. Praca konkursowa musi być wykonana oraz zgłoszona w czasie trwania konkursu.
5. Spośród nadesłanych w czasie trwania Konkursu Prac konkursowych, Organizator wybierze 15 zwycięzców – na podstawie oryginalności i kreatywności pomysłów opublikowanych w komentarzu pod postem konkursowym. Wyniki ogłoszone zostaną do dnia 6 czerwca 2022 roku do godziny 23:59:59.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymogów określonych w Regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie, a tym samym opublikowanie przez Uczestnika Pracy konkursowej pod postem konkursowym na grupie Rodzie, Rossnę! w serwisie Facebook, jest równoczesne z akceptacją niniejszego regulaminu opublikowanego na stronie www.rossmann.pl/regulaminy.
7. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 6 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie więcej niż jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.

9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia odpowiednich oświadczeń w formie pisemnej, podania określonych danych lub przedłożenia stosownych dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub bezpodstawną odmową uczynienia zadość żądaniu Organizatora, może spowodować wykluczenie Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.
2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie 3 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja Konkursowa dokona według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne Pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto Praca konkursowa nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiegokolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w Pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Praca konkursowa nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami nagród zostanie 15 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wyłonionych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Komisja Konkursowa ogłosi Laureatów Konkursu do dnia 6 czerwca 2022 r. do godz. 23:59:59, na grupie Rodzice, Rossne! w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/groups/RodziceRossne> wskazując nazwę użytkownika z serwisu Facebook lub/i udostępniając Prace konkursowe Laureatów.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora socialmedia@rossmann.com.pl do dnia 13 czerwca 2022 roku do godz. 23:59, w której Uczestnik zobowiązany jest podać dane umożliwiające identyfikację Laureata oraz wysyłkę nagrody (imię i nazwisko Uczestnika, nazwa użytkownika w serwisie Facebook, link do Pracy konkursowej, adres do wysyłki, numer telefonu Uczestnika oraz hasło weryfikujące otrzymane od Organizatora w prywatnej wiadomości w serwisie Facebook). W przypadku braku kontaktu zwrotnego ze strony Laureata do dnia 13 czerwca 2022 roku do godz. 23:59, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora, i Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę osobie, która zajęła kolejne miejsce na liście Laureatów. Procedura może być powtarzana do czasu wręczenia nagrody zwycięzcy.

4. Nagroda zostanie wysłana na adres wskazany przez Laureata w wiadomości e-mail wysłanej do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 3 powyżej w terminie do 10 dni od daty otrzymania od Laureata danych niezbędnych do przekazania nagrody.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Uczestnik traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
6. Przepadek następuje także w przypadku, kiedy Laureat odmówi okazania dokumentu potwierdzającego jego tożsamość podczas odbioru nagrody lub gdy na podstawie dokumentu tożsamości nie będzie możliwa identyfikacja Uczestnika. Przepadek nagrody następuje również w przypadku, kiedy Uczestnik nie spełni któregokolwiek z wymagań określonych w regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (<https://eurlex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=PL>) – dalej: Rozporządzenie, jest Rossmann, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - a. listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - b. korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - c. kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy konkursu mają prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania. Jeżeli uczestnik konkursu stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl/>).
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
4. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu, w tym wydania nagród.
5. Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie.
6. Podstawą przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”), tj. prawnie uzasadniony interes organizatora polegający na organizacji konkursu, wyłonieniu zwycięzców i przekazaniu nagród.
Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Rossmann, w szczególności dane Laureatów w zakresie imienia, nazwiska i adresu będą przekazywane podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu dostarczenia nagród. Dane mogą

być udostępniane również podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne. Rossmann zwraca uwagę, że ze względu na specyfikę serwisu Facebook treści zamieszczone przez Uczestnika będą dostępne dla innych użytkowników serwisu oraz będą publikowane z wykorzystaniem jego danych osobowych.

7. Z uwagi na powiązanie operatora serwisu Facebook z innymi spółkami obsługującymi użytkowników serwisu oraz jego współpracę z partnerami i podmiotami na całym świecie, dane Uczestnika mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych i innych państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej EOG). Operator deklaruje, że w zakresie przekazywania danych do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów spoza EOG wykorzystuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, a w stosownych przypadkach opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony w odniesieniu do określonych krajów. W oparciu o dane osobowe, Rossmann nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu Rozporządzenia.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów – w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;
 - b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
 - d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.

5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisie Facebook na grupie „Rodzice, Rossne!” pod adresem: <https://www.facebook.com/groups/RodziceRossne> - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;
 - d) wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
 - e) wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).
8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
9. Zamieszczając Pracę konkursową zawierającą wizerunek, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej, zwanej również Utworem. Zezwolenie obejmuje wykorzystanie wizerunku bez wynagrodzenia, bez każdorazowego zatwierdzenia w dowolnym utworze i na polach eksploatacji wskazanych w §7 powyżej. Postanowienia ust. 6 – ust. 8 stosuje się odpowiednio do wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej.

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, w terminie do dnia 20 czerwca 2022 r. i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od dnia 23 maja 2022r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie Uczestnikom.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 23 maja 2022r.

Załącznik Nr. 1.

Nagroda składa się zestawu artykułów:

	Nazwa artykułu:	Wartość artykułu:	Ilość w zestawie:	Numer artykułu:
1.	AA Mommy, wzmacniający balsam przeciw rozstępom, 200 ml	29,99 zł	1	379140
2.	AA Mommy, pielęgnacyjny olejek przeciw rozstępom, 200 ml	25,99 zł	1	379141
3.	AA Mommy, intensywnie pielęgnujące masło do ciała, 250 ml	25,99 zł	1	379142
4.	AA Baby, hipoalergiczne mydło pielęgnacyjno- ochronne, 100 g	6,49 zł	1	382945
5.	AA Baby, hipoalergiczny żel do mycia ciała i włosów 3w1, 400 ml	24,49 zł	1	382942
6	AA Baby, hipoalergiczny szampon w pianie, 150 ml	12,99 zł	1	382944