

Regulamin konkursu „Zagraj o planer na 2023 rok”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zagraj o planer na 2023 rok”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Rossmann SDP sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, nr BDO 000003093, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r., zwana dalej zamiennie „Rossmann” lub „Organizatorem”.
2. Adres korespondencyjny Organizatora: 91-222 Łódź, ul. św. Teresy 109, tel. +48 42 61 39 100. Z Organizatorem można się kontaktować za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie www.rossmann.pl/kontakt.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony od dnia 1.12.2022 r., od godziny 9:00 do dnia 28.12.2022 r.
4. Organizator Konkursu informuje o zasadach Konkursu na stronie <https://www.rossmann.pl/regulaminy>. Regulamin Konkursu dostępny jest również w siedzibie Organizatora, wskazanej w ust. 2.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie wymagań określonych w regulaminie. Akceptacja ww. regulaminu jest dobrowolna, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Akceptując regulamin, Uczestnik potwierdza ponadto, że zapoznał się z jego treścią. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Dokonując akceptacji, o której mowa w ust. 4 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 2 NAGRODY

1. Organizator przewidział 50000 nagród w Konkursie.
2. Nagrodami w konkursie jest 50000 planerów książkowych na 2023 rok o wartości 8 zł każdy.
3. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych w drugim etapie konkursu będzie mniejsza niż 50000 lub zgłoszone w drugim etapie prace konkursowe nie będą spełniać wymogów określonych w regulaminie Konkursu, wskutek czego liczba Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż 50000, wówczas Organizator zastrzega sobie możliwość proporcjonalnego zmniejszenia liczby zwycięskich prac, których wyboru dokona Komisja Konkursowa.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do uczestników Klubu Rossmann. Regulamin Klubu Rossmann jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy
2. Uczestnik Klubu Rossmann, który otworzy każdego dnia jedno (właściwe dla daty) okienko kalendarza adwentowego i w ten sposób otworzy wszystkie okienka kalendarza adwentowego może wziąć udział w konkursie. Regulamin kalendarza adwentowego jest dostępny na stronie internetowej www.rossmann.pl/regulaminy
3. Osoby, o których mowa w ust.1 i ust.2 zwane są dalej „Uczestnikami”.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien otworzyć wszystkie okienka kalendarza adwentowego w datach właściwych dla danych okienek (zgodnie z ust.2) a ponadto otworzyć udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe. Odpowiedzi należy udzielić zgodnie z instrukcją widoczną w oknie kalendarza adwentowego, która pojawi się w dniu 24.12.2022. po otwarciu wszystkich okienek kalendarza adwentowego. Odpowiedzi należy udzielić do 28.12.2022 roku, do godziny 23:59.

Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą brane pod uwagę żadne inne formy zgłoszenia lub wykonania pracy konkursowej, niż wskazane w instrukcji, która pojawi się po otwarciu w sposób opisany w ust.2 wszystkich okienek kalendarza adwentowego w aplikacji Rossmann PL.

5. Spośród nadesłanych prac konkursowych, Organizator wyłoni na podstawie oryginalności, kreatywności, jakości oraz walorów artystycznych zgłoszeń 50000 laureatów. Wyniki zostaną ogłoszone do 2.01.2022 r.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać zgłoszenia i wziąć udział w Konkursie jeden raz. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
7. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128, z późn. zm.) wartość nagród przyznanych w Konkursie stanowiąca tzw. przychód z innych źródeł podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Na Organizatorze nie ciąży obowiązek podatkowy związane z poborem i zapłatą podatku dochodowego od wartości nagrody.

§ 4 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa.

2. Skład Komisji Konkursowej ustala Organizator Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora Konkursu w liczbie 3 osób. Głos decydujący ma Przewodniczący Komisji Konkursowej. Czas pracy i zasady głosowania wyznacza i określa Przewodniczący Komisji Konkursowej wybrany spośród jej członków.
3. Udział w pracach Komisji Konkursowej jest honorowy.
4. Oceny Prac konkursowych Komisja dokona według własnego uznania, uwzględniając kreatywność, jakość, oryginalność i walory artystyczne pracy konkursowej. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami lub prawem. Ponadto praca konkursowa nie może zawierać treści, które mogą być uznane za reklamę jakiejkolwiek osoby trzeciej, za wyjątkiem Organizatora. Dodatkowo, w przypadku posłużenia się w pracy konkursowej cytatami, należy je w sposób odpowiedni oznaczyć i wskazać ich autora. Praca konkursowa nie może naruszać dóbr osobistych i praw, w tym praw autorskich innych osób.

§ 5 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Zwycięzcami nagród zostanie 50000 autorów wyróżniających się Prac konkursowych, wyłonionych przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane w Regulaminie.
2. Organizator ogłosi Laureatów Konkursu do dnia 2.01.2023 r. do godz. 23:59:59, wysyłając wiadomość e-mail na adres e-mail Uczestnika, który zwyciężył w Konkursie.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie zgodnie ze wskazówkami Organizatora odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w aplikacji Rossmann PL. Uczestnik zobowiązany jest, wskazać drogerii Rossmann , w której chciałby odebrać nagrodę jeśli zostanie mu przyznana. Lista drogerii znajduje się w aplikacji Rossmann PL. Lista wyświetli się przy odpowiedzi na pytanie konkursowe.
4. Po spełnieniu wymagań określonych w ust.3 powyżej Uczestnik może odebrać nagrodę w terminie do dnia 31.01.2023 r. O możliwości odbioru nagrody w wybranej uprzednio drogerii Organizator zawiadomi Uczestnika poprzez Aplikację Rossmann PL i wiadomość e-mail, na adres, na który Uczestnik ma zarejestrowane konto. Organizator prześle Uczestnikowi również specjalną, dedykowaną grafikę potwierdzającą prawo do otrzymania nagrody. W celu odebrania nagrody grafikę tę Uczestnik musi okazać kasjerowi w uprzednio wybranej przez siebie drogerii stacjonarnej. Grafikę Uczestnik musi okazać na swoim urządzeniu mobilnym w aplikacji Rossmann PL .

5. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie, Uczestnik traci prawo do jej otrzymania a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
6. Przepadek nagrody następuje w przypadku, kiedy Uczestnik nie spełni któregośkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawidłowych danych.
8. Laureatowi nie przysługuje prawo żądania zamiany przyznanej nagrody na inną. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu. Laureat nie może scedować prawa do nagrody na inną osobę.
9. Laureat jest zobowiązany potwierdzić odbiór nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Organizator może zwrócić się do Laureata o okazanie dokumentu tożsamości w celu wydania nagrody.

§ 6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Administratorem jego danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: „RODO”, jest Organizator, z którym Uczestnik może się skontaktować:
 - listownie: Rossmann SDP Sp. z o.o., ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź,
 - korzystając z formularza zgłoszeniowego na stronie <http://www.rossmann.pl/kontakt>,
 - kontaktując się z Inspektorem Ochrony Danych: RODO@rossmann.com.pl.
2. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, w przypadkach i na zasadach określonych w RODO. Jeżeli Uczestnik stwierdzi, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów, przekazania nagród oraz korzystania z wizerunku utrwalonego w Pracy konkursowej zgodnie z treścią § 7 Regulaminu. W przypadku pojawienia się roszczeń, dane mogą być również przetwarzane w celu obrony przed nimi lub ich dochodzenia.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji Konkursu, wyłonieniu Laureatów, przekazaniu nagród oraz na obronie lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń.
6. Podanie danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych będzie skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz i zlecenie Organizatora, w tym dostawcom usług teleinformatycznych oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonującym zadania publiczne.
8. Administrator nie planuje przekazywać danych osobowych Uczestników, ani Laureatów odbiorcom spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, czyli do państw trzecich.
9. Dane osobowe, które przetwarzamy w ramach realizacji prawnie uzasadnionego interesu, będziemy przetwarzać przez okres realizacji Konkursu lub do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
10. W oparciu o dane osobowe, Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich Utworów –
- w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2018, poz. 1191, t.j.), które powstały w związku z wykonaniem Pracy konkursowej.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) treść Utworu nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do Utworu;
 - b) utwory nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c) nie przeniósł majątkowych praw autorskich do Utworu na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy konkursowej;
 - d) posiada wyłączne prawo do udzielenia zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej oraz ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą ww. oświadczeń, zobowiązuje się również zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym niniejszym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
3. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora, zgodnie z regulaminem i udzielonymi na podstawie regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych do wizerunku.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, udziela Organizatorowi, niewyłącznej licencji oraz zezwolenia i zgody na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową, według uznania Organizatora, na wszystkich polach eksploatacji, wymienionych poniżej oraz w zakresie prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do zadań konkursowych na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych.
5. Organizator jest uprawniony do korzystania i rozporządzania Pracą konkursową, według swojego uznania, w tym dla celów komercyjnych lub promocyjnych albo reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części, w szczególności poprzez umieszczenie w serwisach Facebook lub Instagram - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracą konkursową, w całości lub w części utrwalono - w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu – w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) - publicznego wykonania, wystawienia, odtworzenia,

nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy konkursowej, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie lub Intranecie;

- d) wykorzystywanie Pracy konkursowej do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, Intranecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji lub reklam;
 - e) wprowadzanie Pracy konkursowej w całości lub części do: sieci komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia.
6. Korzystanie z Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji, itd.
 7. Organizatorowi przysługuje prawo do dokonywania i zezwalanie na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian w nagrodzonych Utworach, według jego uznania, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań (prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej).
 8. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Utworu, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, na adres Organizatora, w terminie do dnia 15.02.2023 r. i rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Niezależnie od wskazanej wyżej procedury, Uczestnik może dochodzić roszczeń, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnikom, jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
1. Postanowienia niniejszego regulaminu obowiązują od 1.12.2022 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w celu zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych opcji, istotnych potrzeb dotyczących Organizatora, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez

Uczestników przed dokonaniem zmiany regulaminu będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania na stronie www.rossmann.pl/regulaminy i po przekazaniu informacji o zmianie .

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

Łódź, dnia 1.12.2022 r.